

## UNIDAD DE GESTIÓN PENSIONAL Y PARAFISCALES – UGPP RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

### DOCUMENTO RESUMEN, EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

La Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales definió el proceso de Rendición de Cuentas en el mes de enero de 2016, el cual hizo parte del Plan Anticorrupción de Atención al Ciudadano de dicha vigencia – Tercer Componente (<http://www.ugpp.gov.co/gestion-plan-y-proyectos/plan-anticorrupcion.html>).

La rendición de cuentas se articuló alrededor de 4 subcomponentes, en los cuales se desplegaron las distintas actividades, que pueden verse en términos de tres fases: alistamiento institucional, encuentros con ciudadanos y audiencia pública y fase posterior a la audiencia pública.

#### 1. Alistamiento Institucional

Para esta fase, la UGPP se concentró en las actividades que le permitieron iniciar la ejecución del proceso, dar a conocer la rendición de cuentas y preparar y entregar de información sobre la gestión de la Entidad. Así, se adelantaron las siguientes acciones:

##### ➤ Definición de la estrategia de Rendición de Cuentas.

- ✓ Se constituyó el equipo de trabajo temático de Rendición de Cuentas, según la definición del Comité Institucional de Desarrollo Administrativo de la Entidad. Ante este equipo la Dirección de Estrategia y Evaluación presentó la propuesta de trabajo para la vigencia y se definió la estrategia para la rendición de cuenta. Dicho equipo de trabajo está conformado por la Dirección de Estrategia y Evaluación, la asesora de Comunicaciones de la Dirección General de la UGPP, la Dirección de Servicios Integrados de Atención al Ciudadano y la Dirección de Gestión de Tecnologías de Información.
- ✓ En el equipo de trabajo temático se analizaron las alternativas para la audiencia pública, teniendo en cuenta los recursos presupuestales y tecnológicos disponibles y la experiencia de la rendición de cuentas 2015, y se definió que el medio para la

transmisión de la audiencia pública fuera vía Hangout, con el apoyo del Programa Presidencial Urna de Cristal – Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC.

- ✓ Teniendo en cuenta la estrategia de realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas adoptada (vía hangout), no se realizó un proceso contractual para dicha audiencia.

➤ **Divulgación de la Rendición de Cuentas.**

- ✓ Se revisó la información de grupos de interés con la que se contaba y se actualizaron las bases de datos de los grupos de interés a invitar, incluyendo cajas de compensación, EPS, gremios, participantes a jornadas de capacitación de Parafiscales, aportantes con quienes se hubiera adelantado algún proceso en relación con aportes parafiscales y algunos ciudadanos que hubieran adelantado trámites pensionales ante La Unidad.
- ✓ Una vez definido el medio a utilizar para la audiencia pública de rendición de cuentas, se enviaron las invitaciones a correos electrónicos (invitaciones a ciudadanos y a funcionarios de la UGPP). También se hizo invitación en la página web de la Entidad. Se complementó la invitación utilizando las redes sociales utilizadas por la Entidad y las capacitaciones que se realizan en temas de Parafiscales con gremios, espacio que se potencializó para transmitir avance de la gestión de la Entidad, para generar un espacio de diálogo con los grupos de interés y para invitar a los ciudadanos a la audiencia pública de rendición de cuentas.

Al respecto, se relacionan las siguientes actividades realizadas:

1. Elaboración de banner en página web [www.ugpp.gov.co](http://www.ugpp.gov.co), para conocer propuestas de mejoras en la gestión, en el marco de la rendición de cuentas, con invitación a participar en la audiencia pública.



2. Invitación a la población interesada, a través de la página web y a funcionarios de la Entidad.

3





**Rendición de Cuentas 2016**

Día: 14 de diciembre de 2016  
Hora: 10:00 a.m.  
Transmisión en directo vía hangout

@UGPP\_Colombia  
Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales



### 3. Comunicaciones externas.

Utilizando las redes sociales disponibles para La Unidad (Facebook y Twitter), se hizo extensiva la invitación a participar en los procesos de la rendición de cuentas: participar en la elaboración del Plan Anticorrupción de la vigencia y conocerlo una vez se publicó la versión aprobada, enviar propuestas, necesidades de información, observaciones y participar en la audiencia pública.

**Detalles de la publicación** Pequeño icono de X

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
18 de marzo de 2016 ·

Reconociendo la importancia de promover acciones hacia la transparencia, #LaUnidad se encuentra formulando el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para el 2016. Conozca el borrador, envíe sus propuestas y observaciones antes del 28 de marzo. Más info [bit.ly/1LuQBLV](http://bit.ly/1LuQBLV)

**Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para el 2016 | Noticias | UGPP**

Reconociendo la importancia de promover acciones hacia la transparencia, La Unidad se encuentra formulando el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para el 2016, de acuerdo con la normatividad vigente.

UGPP.GOV.CO

**535 personas alcanzadas**

**8 Me gusta, comentarios y veces que se compartió**

<b>6</b> Me gusta	<b>5</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido
<b>0</b> Comentarios	<b>0</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>2</b> Veces que se compartió	<b>1</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido

**10 Clics en publicaciones**

<b>0</b> Visualizaciones de fotos	<b>6</b> Clics en el enlace	<b>4</b> Otros clics
--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
22 de marzo de 2016 ·

Reconociendo la importancia de promover acciones hacia la transparencia, #LaUnidad se encuentra formulando el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para el 2016. Conozca el borrador, envíe sus propuestas y observaciones antes del 28 de marzo. Más info [bit.ly/1LuQBLV](http://bit.ly/1LuQBLV)



**Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para el 2016 | Noticias | UGPP**

Reconociendo la importancia de promover acciones hacia la transparencia, La Unidad se encuentra formulando el Plan Anticorrupción y de Atención al...  
UGPP.GOV.CO

294 personas alcanzadas

👍👍 Ginna Arévalo Herrera Jkca y Eugenia Alvarez

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

294 Personas alcanzadas

5 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

2 👍 Me gusta	1 En la publicación	1 En el contenido compartido
1 😄 Me divierte	1 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
2 Veces que se compartió	0 En la publicación	2 En el contenido compartido

4 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	2 Clics en el enlace	2 Otros clics 📷
-------------------------------	-------------------------	--------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
5 de mayo de 2016 ·

#LaUnidad presenta su Plan Anticorrupción 2016 y de Atención al Ciudadano, que contiene la estrategia conducente a combatir la corrupción. Consulte la información en <http://tinyurl.com/zxj8ibg>



717 personas alcanzadas

👍 6

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**Detalles de la publicación**

⌵ Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
29 de agosto de 2016 · 🌐

#LaUnidad invita a la ciudadanía a conocer la modificación 3 del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2016. Consúltelo en [tinyurl.com/zsxm35h](http://tinyurl.com/zsxm35h)

**Plan Anticorrupción y de  
Atención al Ciudadano**  
2016  
Modificación 3

1.326 personas alcanzadas

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**Actividad del Tweet**

⌵

**La Unidad** @UGPP\_Colombia  
#LaUnidad se encuentra formulando el Plan Anticorrupción. Conozca el borrador y envíe propuestas hasta 28 de marzo. <http://bit.ly/1LuQBLV>

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

Impresiones

225

**Actividad del Tweet**

⌵

**La Unidad** @UGPP\_Colombia  
#LaUnidad presenta su Plan Anticorrupción 2016 y de Atención al Ciudadano, consúltelo en <http://tinyurl.com/zxj8lbg> en <http://pic.twitter.com/ZZkizNZZag>

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

Impresiones

848

Interacciones totales

15

Interacciones con el contenido multimedia

8

Clics en el enlace

3

Retweets

2

Abrir el detalle

1

Clics en el perfil

1

Actividad del Tweet

**La Unidad** @UGPP\_Colombia  
#LaUnidad le invita a conocer la modificación 3 del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2016. Consúltelo en <http://tinyurl.com/zsxm35h>.

<http://tinyurl.com/zsxm35h>

**Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

Impresiones	374
Interacciones totales	3
Clics en el enlace	3

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
8 de noviembre de 2016

Su opinión es importante para nosotros. Responda la encuesta de audiencia pública de #RendiciónDeCuentas2016 #LaUnidad. <http://tinyurl.com/hdwuqgl>



1.284 personas alcanzadas

Sandro Arias y Lynda Rosa Ramos Valencia

Me gusta Comentar Compartir

1.284 Personas alcanzadas

2 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

2 Me gusta	2 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Veces que se compartió	0 En la publicación	0 En el contenido compartido

5 Clics en publicaciones

2 Visualizaciones de fotos	1 Clics en el enlace	2 Otros clics
----------------------------	----------------------	---------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
10 de noviembre de 2016

En #LaUnidad estamos interesados en conocer sus propuestas para mejorar nuestra gestión. Diligencie encuesta #RendiciónDeCuentas2016 <http://tinyurl.com/hdwuqgl>



1.169 personas alcanzadas

Lynda Rosa Ramos Valencia

Me gusta Comentar Compartir

1.169 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

1 Me gusta	1 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Veces que se compartió	0 En la publicación	0 En el contenido compartido

4 Clics en publicaciones

2 Visualizaciones de fotos	1 Clics en el enlace	1 Otros clics
----------------------------	----------------------	---------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Detalles de la publicación Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones X

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
25 de noviembre de 2016 ·

#LaUnidad se prepara para su #RendiciónDeCuentas2016. Diligencie nuestra encuesta, queremos conocer su opinión para mejorar nuestra gestión. Más info [tinyurl.com/hdwuqgl](http://tinyurl.com/hdwuqgl)



**Rendición de Cuentas 2016**  
Para La Unidad es importante conocer su opinión, lo invitamos a diligenciar la siguiente encuesta.

**Rendición de Cuentas 2016**  
Para La Unidad es importante conocer su opinión, lo invitamos a diligenciar la siguiente encuesta.  
DOCS.GOOGLE.COM

281 personas alcanzadas

10

**281** Personas alcanzadas

**11** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

9	9	0
Me gusta	En la publicación	En el contenido compartido
1	1	0
Me encanta	En la publicación	En el contenido compartido
0	0	0
Comentarios	En la publicación	En el contenido compartido
1	0	1
Veces que se compartió	En la publicación	En el contenido compartido

**11** Clics en publicaciones

0	6	5
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Otros clics

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

0	0
Ocultar publicación	Ocultar todas las publicaciones
0	0
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
2 de diciembre de 2016 ·

Participe de la #RendicionDeCuentas de #LaUnidad el próximo 14 de diciembre. Queremos conocer su opinión para mejorar nuestra gestión. <http://tinyurl.com/hdwuqgl>



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2016**

La Unidad realizará su Rendición de Cuentas 2016.  
Día: 14 de diciembre de 2016  
Hora: 10:00 a.m.  
Transmisión en directo via hangout

1.202 personas alcanzadas



**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
5 de diciembre de 2016 · 🌐

Su opinión es importante para nosotros. Participe de nuestra #RendiciónDeCuentas el próximo 14 de diciembre



**Rendición de Cuentas 2016**

La Directora General de La Unidad de Pensiones y Parafiscales Dra. Gloria Inés Cortés Arango, tiene el gusto de invitarle a la Rendición de Cuentas 2016 de la Entidad

**Día:** 14 de diciembre de 2016  
**Hora:** 10:00 a.m.  
**Transmisión en directo vía hangout**

 @UGPP\_Colombia  
 Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales

Si desea formular propuestas e inquietudes puede escribirnos a: [rendicionlaunidad@ugpp.gov.co](mailto:rendicionlaunidad@ugpp.gov.co)  
Para mayor información consulte: [www.ugpp.gov.co](http://www.ugpp.gov.co)



1.110 personas alcanzadas

 Promoción no disponible

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
12 de diciembre de 2016 a las 8:45 · 🌐

Participe en nuestra #RendiciónDeCuentas. Formule sus preguntas e inquietudes a través de nuestras redes sociales o al correo [rendicionlaunidad@ugpp.gov.co](mailto:rendicionlaunidad@ugpp.gov.co). Su opinión es importante.



**Rendición de Cuentas 2016**

La Directora General de La Unidad de Pensiones y Parafiscales Dra. Gloria Inés Cortés Arango, tiene el gusto de invitarle a la Rendición de Cuentas 2016 de la Entidad

**Día:** 14 de diciembre de 2016  
**Hora:** 10:00 a.m.  
**Transmisión en directo vía hangout**

 @UGPP\_Colombia  
 Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales

Si desea formular propuestas e inquietudes puede escribirnos a: [rendicionlaunidad@ugpp.gov.co](mailto:rendicionlaunidad@ugpp.gov.co)  
Para mayor información consulte: [www.ugpp.gov.co](http://www.ugpp.gov.co)




1.277 personas alcanzadas

 Promoción no disponible

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
13 de diciembre de 2016 a las 16:31 · 🌐

Mañana 14 de diciembre #RendiciónDeCuentas #LaUnidad vía Hangout. Su participación es importante para nosotros, formule sus preguntas al correo [rendicionlaunidad@ugpp.gov.co](mailto:rendicionlaunidad@ugpp.gov.co). <http://bit.ly/2hj96bo>



**Rendición de Cuentas La Unidad 2016**

La Unidad de Pensiones y Parafiscales invitan a todos los ciudadanos a participar de su Rendición de Cuentas 2016.

YOUTUBE.COM

429 personas alcanzadas Promoción no disponible

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
14 de diciembre de 2016 a las 8:41 · 🌐

Participe de la #RendiciónDeCuentas de #LaUnidad hoy 14 de diciembre a las 10:00 am. Vía Hangout <http://bit.ly/2hj96bo>.



**Rendición de Cuentas La Unidad 2016**

La Unidad de Pensiones y Parafiscales invitan a todos los ciudadanos a participar de su Rendición de Cuentas 2016.

YOUTUBE.COM

248 personas alcanzadas Promoción no disponible

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
14 de diciembre de 2016 a las 10:15 · 🌐

Inició #RendiciónDeCuentas #LaUnidad. Participe via Hangout  
[https://www.youtube.com/watch?v=bZZz7GPmc\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=bZZz7GPmc_o)



**Rendición de Cuentas La Unidad 2016**

La Unidad de Pensiones y Parafiscales invitan a todos los ciudadanos a participar de su Rendición de Cuentas 2016.

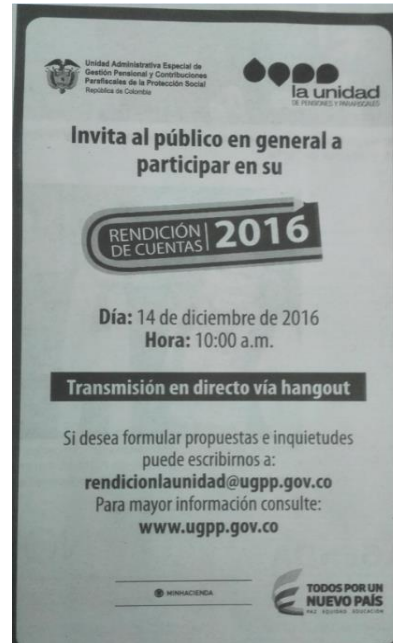
YOUTUBE.COM

90 personas alcanzadas Promoción no disponible

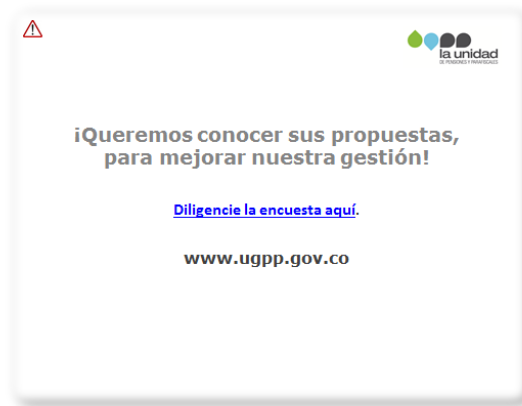
Actividad del Tweet ×

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>La Unidad</b> @UGPP_Colombia Su opinión es importante. Responda encuesta de audiencia pública de #RendiciónDeCuentas2016 #LaUnidad. <a href="http://tinyurl.com/hdwuugl">http://tinyurl.com/hdwuugl</a> <a href="pic.twitter.com/GQCZFyUXm">pic.twitter.com/GQCZFyUXm</a></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p> <b>Llegar a una audiencia más amplia</b> ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!</p> <p style="text-align: center; background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-top: 5px;">Comenzar</p> </div>	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="border-top: 1px solid #ccc; padding-top: 5px;">Impresiones</td><td style="text-align: right; padding-top: 5px;">419</td></tr> <tr><td style="border-top: 1px solid #ccc; padding-top: 5px;">Interacciones totales</td><td style="text-align: right; padding-top: 5px;">4</td></tr> <tr><td style="border-top: 1px solid #ccc; padding-top: 5px;">Clics en el enlace</td><td style="text-align: right; padding-top: 5px;">2</td></tr> <tr><td style="border-top: 1px solid #ccc; padding-top: 5px;">Interacciones con el contenido multimedia</td><td style="text-align: right; padding-top: 5px;">1</td></tr> <tr><td style="border-top: 1px solid #ccc; padding-top: 5px;">Me gusta</td><td style="text-align: right; padding-top: 5px;">1</td></tr> </table>	Impresiones	419	Interacciones totales	4	Clics en el enlace	2	Interacciones con el contenido multimedia	1	Me gusta	1
Impresiones	419										
Interacciones totales	4										
Clics en el enlace	2										
Interacciones con el contenido multimedia	1										
Me gusta	1										

4. Aviso de prensa. Se publicó un aviso de invitación en el diario La República, el 30 de noviembre de 2016.



5. Invitación en espacios de diálogo – capacitación a gremios y aportantes. En complemento a las anteriores acciones, se hizo divulgación en las capacitaciones y espacios de diálogos que se desarrollaron con gremios durante el 2016. En el material de trabajo de las sesiones se incluyó la información referente a invitación a la rendición de cuentas.



➤ **Generación de información.**

- ✓ El equipo de trabajo temático para la rendición de cuentas analizó la importancia de conocer los posibles escenarios de difusión y la apertura de canales de diálogo.
- ✓ En primero lugar, se consideró la posibilidad de fortalecer las capacitaciones que se realizan con los ciudadanos en temas de parafiscales, incluyendo en este espacio de diálogo la emisión de información relacionada con los principales indicadores de gestión de la Entidad y la divulgación de canales de diálogo de La Unidad con los ciudadanos (ver numeral 2.2 de este documento).
- ✓ En segundo lugar, se analizó el comportamiento de las redes sociales que utiliza la Entidad para promover dichos espacios para la generación de información.
- ✓ Por último, se consideró abrir un espacio diálogo en la estrategia de rendición de cuentas a través del Boletín de Parafiscales, que en primera instancia se generó hacia los funcionarios, a través de la intranet.
- ✓ La información de la rendición de cuentas para la vigencia se estructuró teniendo en cuenta las principales metas de la Entidad y en general los lineamientos que para el caso contiene el Manual Único de Rendición de Cuentas. Este informe se consolidó y se publicó en la página web de la Entidad (<http://www.ugpp.gov.co/participacion-ciudadana-1/rendicion-de-cuentas.html>), con el fin de que fuera conocido por los ciudadanos. El informe contenía información del periodo enero – octubre de 2016, como insumo para la audiencia pública a realizarse en diciembre.

## 2. Audiencia Pública y espacios de diálogo

### 1. Audiencia pública.

- ✓ La Unidad realizó la audiencia pública de rendición de cuentas con transmisión en vivo, el 14 de diciembre de 2016 desde las 10 a 10:45 am, vía hangout. Esta transmisión quedó registrada en internet como insumo y continuación de la rendición de cuentas en la segunda fase de diálogo con los ciudadanos, hasta el 27 de diciembre de 2016. La transmisión se encuentra disponible en la página web <http://www.ugpp.gov.co/participacion-ciudadana-1/rendicion-de-cuentas.html> y en YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=wmWVBNXvcxs>.
- ✓ Entre el 14 de diciembre y el 12 de enero de 2017, el video de la rendición de cuentas 2016 en YouTube fue visto 161 veces.



- ✓ Se habilitó el correo electrónico institucional [rendicionlaunidad@ugpp.gov.co](mailto:rendicionlaunidad@ugpp.gov.co), al cual la ciudadanía podía enviar sus preguntas y propuestas referentes a la rendición de cuentas, hasta el día 27 de diciembre de 2016 a las 5:00 pm. Adicionalmente, se

habilito el canal de comunicación de las redes sociales twitter @UGPP\_Colombia y Facebook @UGPP\_Colombia.

- ✓ Durante la transmisión se contó con la participación de la Directora General de la UGPP, Dra. Gloria Inés Cortés Arango, los directores de las áreas misionales de la Entidad, el Dr. Eduardo Orejuela Suárez, Director de Pensiones, el Dr. Jorge Mario Campillo Orozco, Director de Parafiscales, el Dr. Saúl Hernando Suancha Talero, Director de Servicios Integrados de Atención al Ciudadano, y el director de Estrategia y Evaluación, el Dr. Maximino Sossa Fajardo.
- ✓ Se contó con el acompañamiento por parte del Programa Urna de Cristal del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

## 2. Otros espacios de diálogo e información.

- a. **Boletín de Parafiscales.** Se implementó el medio de transmisión de información, como medio para difundir contenidos de interés sobre el tema. Durante la vigencia 2016 se publicaron cuatro ediciones con periodicidad trimestral. Se pueden consultar en la página web <http://www.ugpp.gov.co/varios/comunicados-de-prensa-2.html>.
- b. En las **sesiones de trabajo adelantadas con gremios** se incluyó y se presentó información de avance de los principales indicadores de la Entidad durante la vigencia, hasta la fecha de presentación. Se generaron los espacios de diálogo con los ciudadanos y se presentaron los canales de comunicación para tener retroalimentación.

**Pensiones (a julio de 2016):**

- ✓ Entidades recibidas 2016: 1 – Zonas Francas
- ✓ Total entidades recibidas: 32
- ✓ Total de pensionados: 325.053
- ✓ Solicitudes de Obligaciones Pensionales recibidas: 38.103
- ✓ Solicitudes de Obligaciones Pensionales atendidas: 37.021
- ✓ Solicitudes de Novedades de Nómina recibidas: 20.991
- ✓ Solicitudes de Novedades de Nómina atendidas: 26.182

**Parafiscales:**

- ✓ Cálculo de la tasa de evasión 2015: 17.4% (E: \$9.75 bill)
- ✓ Personas capacitadas: 3.452
- ✓ N° empresas/Independientes a las que corresponden: 1.902
- ✓ N° gremios/universidades con los que se ha hecho capacitación: 10

**Atención al Ciudadano:**

- ✓ Índice promedio de satisfacción en canales: 77%
- ✓ Total de vistas atendidas a septiembre: 114.276
- ✓ Tiempo promedio de espera en sala en septiembre: 7 minutos 42 segundos
- ✓ Participación en ferias de atención al ciudadano a septiembre de 2016: 6
  - Madrid – España: Cancillería
  - Cartagena – Bolívar
  - Villa del Rosario – Norte de Santander
  - Florencia – Caquetá
  - Puerto Asís – Putumayo
  - Miami – USA: Cancillería

**Cumplimiento de actividades de la UGPP en Plan Estratégico Sectorial (sector Hacienda): 100%**  
(ver detalle de avance en el enlace [Plan Estratégico Sector Hacienda](#)).

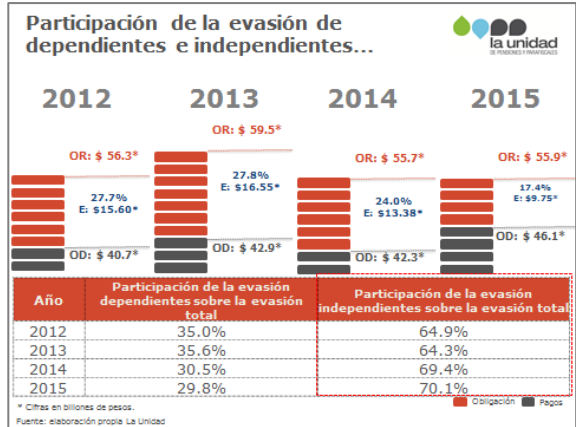
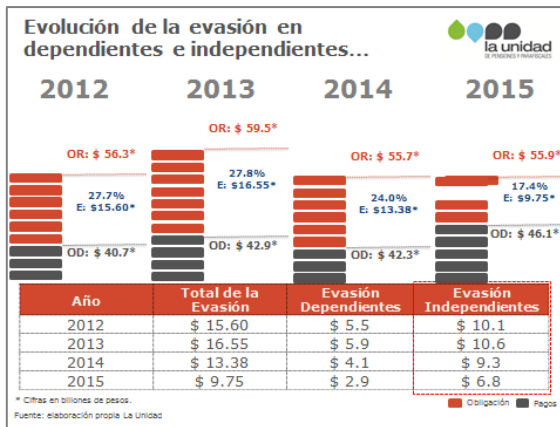
**Cumplimiento de actividades del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano: 100%**  
(ver [Informe de seguimiento al Plan Anticorrupción a 31 de agosto de 2016](#)).

**Ejecución presupuestal 2016 (a septiembre):**  
(ver [Informe de ejecución presupuestal de La Unidad](#)).

Apropiación presupuestal:	Inicial: \$159.004 mill.	Actual: \$160.334 mill.
Apropiación Funcionamiento:	Inicial: \$150.424 mill.	Actual: \$155.041 mill.
Apropiación Inversión:	Inicial: \$8.580 mill.	Actual: \$7.293 mill.

**Ejecución de recursos:** Comprometido: \$151.749 mill. Obligado: \$117.705 mill.

**Porcentaje de ejecución:** 95%      73%



c. En complemento a los anteriores espacios, la Dirección General de La Unidad generó espacios de diálogo a través de ruedas de prensa con medios de comunicación de cobertura nacional y/o regional:

- ✓ 29 junio/2016 – Bogotá:







## Medios Asistentes a encuentro de prensa “Bogotá”

#	Medio	#	Medio
1	Portafolio	17	La FM
2	Caracol Radio “	18	Lo Último
3	El Tiempo	19	Revista Cafam
4	RCN Radio	20	Porvenir
5	Blu Radio	21	Andean Wire
6	RCN TV	22	Protección
7	Cadena Súper	23	Compensar
8	Canal ET	24	Radio Nacional
9	City TV	25	Uniminuto
10	La República	26	La Gran Noticia
11	El Espectador	27	HSB
12	Red Más TV	28	LEGIS
13	Colombia Com	29	Confidencial Colombia
14	Primera Página	30	Gerencie
15	Colprensa	31	Extra
16	CM&		



**Resumen de análisis:**

- Campaña de La Unidad UGPP "Evasión y Pensiones"
- Total de notas/ clipping: **65**
- **La Unidad UGPP** ha sido mencionada **306** veces.
- Se han identificado **43** fotos propias del total de notas obtenidas.
- El vocero fue mencionado **107** veces.
- El valor en términos económicos equivalentes a publicidad para **clips propios** es **COP\$420.600.000** y en relaciones públicas (RR.PP) **COP\$1.261.800.000**
- Para **clips compartidos** registrados en valor equivalente a publicidad es **COP\$30.500.000** y en RR.PP **COP\$91.500.000**
- **El valor total en equivalente a publicidad es COP\$451.100.000 y en RR.PP COP\$1.353.300.000**
- La información de la Unidad UGPP, ha sido publicada en medios como **El Tiempo, El Espectador, La República, RCN TV, CM&, Caracol Radio, Blu Radio, Canal ET**, entre muchos otros.

✓ 1 julio/2016 – Medellín:



### Resumen:

- Campaña La Unidad UGPP gira de medios en Medellín (Julio 1º 2016).
- Total de notas registradas: **7**
- La marca "UGPP" ha sido mencionada **21** veces en el total de notas registradas.
- Hay publicadas **4** fotos propias del total de notas obtenidas.
- El vocero fue mencionado **16** veces, en el total de notas registradas.
- El valor del Clipping para las notas propias registradas en equivalente a publicidad es **COP\$63.000.000** y en relaciones públicas **COP\$189.000.000**.
- A la fecha la información ha sido publicada en Teleantioquia, Telemedellín, RCN Radio, El Mundo y Q`Hubo.

✓ 12 julio/2016 – Cali:





## Resumen :

- Campaña La Unidad UGPP- gira de medios en Cali.
- Total notas registradas: **7**
- La marca “La Unidad **UGPP**” han sido mencionada **22** veces en el total de notas registradas.
- Se han publicados **2** fotos propias.
- El vocero fue mencionado **14** veces en el total de notas registradas.
- El valor del Clipping para las notas propias registradas equivalente en publicidad es **COP\$93.600.000** y en RR.PP. **COP\$280.800.000**
- La información ha sido publicada en: RCN Radio, Caracol Radio, Diario de Occidente, El País y Q’Hubo.

21

✓ 13 septiembre/2016 – Barranquilla:





### Resumen de análisis:

- Campaña La Unidad UGPP gira de medios en Barranquilla -Septiembre 13 de 2016.
- Total de notas registradas: **10**
- La marca “UGPP” ha sido mencionada **58** veces en el total de notas registradas.
- Hay publicadas **8** fotos propias del total de notas obtenidas.
- El vocero fue mencionado **41** veces, en el total de notas registradas.
- El valor del Clipping para las notas propias registradas en equivalente a publicidad **COP\$49.985.000** y en relaciones públicas **COP\$149.955.000**.
- A la fecha la información ha sido publicada en RCN Radio, Blu Radio, El Heraldo, ADN Barranquilla Emisoras del Atlántico y CV Noticias.

✓ 22 septiembre/2016 – Bucaramanga:





### Resumen de análisis:

- Campaña La Unidad UGPP gira de medios en Bucaramanga (Septiembre 22 de 2016).
- Total notas registradas: **10**
- La marca "UGPP" ha sido mencionada **26** veces en el total de notas.
- Publicaron **3** fotos propias
- El vocero fue mencionado **23** veces
- El valor del Clipping para las notas propias registradas en equivalente a publicidad es **COP\$ 43.138.000** y en valor de relaciones públicas **COP\$ 129.414.000**
- A la fecha de reporte la información ha sido publicada en medios como: **RCN Radio, Blu Radio, La F.M, Caracol Radio, Canal TRO, TVC noticias y Vanguardia Liberal.**
- **Nota: ADN publicó el día 11 de octubre, clip no incluido en este informe.**

### 3. Posterior a la Audiencia Pública

- ✓ Como se programó con la audiencia pública en el Manual de Rendición de Cuentas, se abrió la posibilidad de que los ciudadanos interesados continuaran analizando la información y se generaron espacios de participación, con la posibilidad de formular propuestas y/o preguntas sobre la rendición de cuentas. En el periodo establecido, desde la audiencia pública, se recibieron 2 preguntas (a través de Twitter, #RendiciónDeCuentas, @UGPP\_Colombia y correo electrónico):
- ✓ A continuación, se presentan las preguntas recibidas y las respuestas emitidas.
  - **Pregunta 1 (Nancy Estella):** Me gustaría que impartieran capacitación sobre evasión en riesgos laborales. **Respuesta:** Actualmente tenemos un ciclo de capacitaciones gratuitas las cuales dictamos una vez al mes en nuestra sede de la ciudad de Bogotá D.C., en éstas se aborda el tema de evasión de aportes al Sistema de la Protección Social, dentro del cual se encuentra el Subsistema de Riesgos Laborales, la invitamos a inscribirse a nuestras



capacitaciones a través del siguiente enlace: Inscripción capacitación La Unidad.

- Pregunta 2 ([jorgealbert2012@hotmail.com](mailto:jorgealbert2012@hotmail.com)): Si fueran tan gentiles y me informan, qué es rendición de la unidad. Respuesta: Con respecto a la rendición de La Unidad, se hace referencia al mecanismo con el que esta entidad informa y explica a las personas e instituciones sobre sus acciones y las escucha para mejorar su gestión. Esto se hace durante una vigencia teniendo en cuenta que, por una parte, las personas tienen derecho a conocer lo que hace La Unidad, y por otra, las entidades en general, y La Unidad en particular, deben adelantar su gestión bajo principios de democracia participativa. Con este mecanismo se busca ofrecerles a las personas información comprensible y actualizada sobre la gestión de La Unidad y también poder escucharlas sobre propuestas y preguntas en temas de su interés sobre lo que hace La Unidad. Lo invitamos a conocer sobre la gestión de La Unidad para 2016, ingresando a nuestra página web aquí. En dicho enlace también podrá enviarnos sus propuestas y evaluación sobre la rendición de cuentas 2016.

- ✓ Adicionalmente, se promovió que los ciudadanos presentaran sus opiniones, utilizando el instrumento de encuesta sobre el desarrollo de la rendición de cuentas. Se dispuso en la página web de la Entidad <http://www.ugpp.gov.co/participacion-ciudadana-1/rendicion-de-cuentas.html>.

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
27 de diciembre de 2016 a las 8:59 · 🌐

Su opinión es importante para nosotros, diligencie nuestra encuesta #RendiciónDeCuentas #LaUnidad. <http://bit.ly/2hz59fT>



1.355 personas alcanzadas Promoción no disponible

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
28 de diciembre de 2016 a las 15:08 · 🌐

Su opinión es importante para nosotros. Lo invitamos a diligenciar la encuesta #RendiciónDeCuentas #LaUnidad. <http://bit.ly/2hz59fT>



1.269 personas alcanzadas Promoción no disponible

Me gusta Comentar Compartir

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
29 de diciembre de 2016 a las 12:27 · 

Su opinión es importante para nosotros, trabajamos para mejorar. Lo invitamos a diligenciar la encuesta #RendiciónDeCuentas #LaUnidad.  
<http://bit.ly/2hz59fT>



1.189 personas alcanzadas **Promoción no disponible**

**La Unidad de Pensiones y Parafiscales**  
30 de diciembre de 2016 a las 12:46 · 

Su opinión es importante para nosotros, trabajamos para mejorar. Lo invitamos a diligenciar la encuesta #RendiciónDeCuentas #LaUnidad.  
<http://bit.ly/2hz59fT>



1.110 personas alcanzadas **Promoción no disponible**

## Twitter

27 de diciembre de 2016

### Actividad del Tweet ×

<p><b>La Unidad</b> @UGPP_Colombia Su opinión es importante para nosotros, diligencie nuestra encuesta <b>#RendiciónDeCuentas #LaUnidad.</b> <a href="http://bit.ly/2hz259fT">http://bit.ly/2hz259fT</a> pic.twitter.com/Q8ksjhGanq</p>	<p><b>Impresiones</b> 187</p> <p><b>Interacciones totales</b> 2</p> <p>Interacciones con el contenido multimedia 1</p> <p>Clics en el enlace 1</p>
---	--

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

28 de diciembre de 2016

### Actividad del Tweet ×

<p><b>La Unidad</b> @UGPP_Colombia Su opinión es importante para nosotros, diligencie la encuesta <b>#RendiciónDeCuentas #LaUnidad.</b> <a href="http://bit.ly/2hz259fT">http://bit.ly/2hz259fT</a> pic.twitter.com/SdP2xWVhgr</p>	<p><b>Impresiones</b> 145</p> <p><b>Interacciones totales</b> 1</p> <p>Interacciones con el contenido multimedia 1</p>
--	--

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

29 de diciembre de 2016

Actividad del Tweet ×

**La Unidad** @UGPP\_Colombia  
Su opinión es importante para nosotros. Lo invitamos a diligenciar la encuesta #RendiciónDeCuentas #LaUnidad  
<http://bit.ly/2hz59fT>  
[pic.twitter.com/6SBqz2B7aH](http://pic.twitter.com/6SBqz2B7aH)

**Impresiones** 161

**Interacciones totales** 2

Interacciones con el contenido multimedia 1

Clics en el enlace 1

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
(Promocione este Tweet para conseguir más interacciones)

Comenzar

30 de diciembre de 2016

Actividad del Tweet ×

**La Unidad** @UGPP\_Colombia  
Su opinión es importante para nosotros. Lo invitamos a diligenciar la encuesta #RendiciónDeCuentas #LaUnidad  
<http://bit.ly/2hz59fT>  
[pic.twitter.com/9d7NtotBgy](http://pic.twitter.com/9d7NtotBgy)

**Impresiones** 182

**Interacciones totales** 1

Clics en el enlace 1

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
(Promocione este Tweet para conseguir más interacciones)

Comenzar

29

- ✓ A pesar de la anterior divulgación, no se recibieron evaluaciones a la audiencia pública.
- ✓ En los encuentros con ciudadanos en temas de parafiscales desde el 24 de noviembre y el 14 de diciembre de 2016 se recibieron cinco evaluaciones por parte de ciudadanos que asistieron a dichos encuentros, con las siguientes observaciones:
  - Coherencia entre el objetivo propuesto y los contenidos desarrollados:
    - Tres respuestas entre excelente/buena/aceptable.
    - Dos respuestas con calificación deficiente.
  - Pertinencia de la metodología y materiales utilizados:
    - De las cinco personas que respondieron, cuatro comentaron sobre este aspecto, así: cuatro respuestas entre excelente/buena/aceptable y una respuesta con deficiente.
  - Propuestas para mejorar los encuentros. Se recibieron cuatro observaciones, las cuales se analizarán con el equipo líder de los encuentros para su posible incorporación al proceso:

- Sería bueno realizar vídeos, ejemplos y referencia de normalidad vigente, frente a diferentes situaciones que la empresa puede llegar a tener con respecto a la correcta liquidación de los aportes y así evitar sanciones y diferencias en los aportes que se deben realizar.
  - Que informen. Yo no sabía que iba a haber una y eso que estoy siendo "fiscalizado" por UGPP.
  - Todo muy bien.
  - Realizar las preguntas a los ciudadanos dos meses antes de la rendición de cuentas.
- ✓ Plan de mejoramiento. La Unidad realizó la evaluación al proceso de rendición de cuentas del periodo, identificando fortalezas, debilidades y recomendaciones. De estos elementos se destacan:
- Es importante fortalecer los mecanismos de evaluación de los encuentros con los ciudadanos relacionados con los asuntos de parafiscales. Para la vigencia 2017 se detalla la actividad referente a temas y frecuencia de los encuentros e internamente se desarrollarán los mecanismos para realizar las evaluaciones correspondientes.
  - Precisar en el cronograma de actividades el número de boletines de parafiscales que la entidad emitirá en la vigencia.
  - Fortalecer las actividades de divulgación del proceso de rendición de cuentas al interior de la Entidad.