

PERSPECTIVA		OBJETIVOS	INDICADORES (%)					
PESO	NOMBRE		PESO	NOMBRE INDICADOR	RESPONSABLE	PESO	CONCEPTO DE MEDICIÓN	% Cumplimiento
TOTAL TBG								93%
55%	GRUPOS DE INTERÉS							93%
								91%
		CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO FRENTE A LOS SERVICIOS PENSIONALES PRESTADOS POR LA ENTIDAD.	34%	POR LA OPORTUNIDAD, LA CALIDAD Y LA CLARIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES.	DIRECCIÓN DE PENSIONES	50%	OPORTUNIDAD EN LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES PENSIONALES.	91%
						40%	CALIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES.	99%
						10%	OPORTUNIDAD EN LA RECEPCIÓN DE ENTIDADES.	100%
								92%
		CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL SPS PARA EL DISFRUTE EFECTIVO DE LOS DERECHOS, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO.	33%	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO AL SISTEMA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL.	DIRECCIÓN DE PARAFISCALES	40%	EFFECTIVIDAD EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS EVASORES.	99%
						30%	FORTALECIMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO.	75%
						20%	ACCIONES PARA "HACER FÁCIL CUMPLIR".	101%
						10%	CALIDAD Y CLARIDAD DE PRODUCTOS PARAFISCALES.	94%
						96%		
		PROTEGER LOS RECURSOS DE LA NACIÓN Y DEL SPS MEDIANTE UNA ADECUADA Y OPORTUNA ACTUACION ADMINISTRATIVA Y UNA EFECTIVA DEFENSA JUDICIAL.	33%	GESTIÓN JUDICIAL DE LA UGPP.	DIRECCIÓN JURÍDICA	30%	EFICACIA DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD.	89%
						40%	CALIDAD DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD.	99%
						30%	OPORTUNIDAD DE LAS ACTUACIONES DENTRO DE LOS TÉRMINOS DEFINIDOS POR LEY PARA LAS ETAPAS PROCESALES.	98%
15%	CIUDADANO							91%
								91%
		CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO RESPECTO DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO.	100%	GESTIÓN DE CALIDAD OIENTADA AL CIUDADANO.	DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO	60%	GESTIÓN DE CANALES Y TRÁMITES PERCIBIDA POR LOS CIUDADANOS Y MEDIDA A TRAVÉS DE ENCUESTA.	83%
					DIRECCIÓN DE PENSIONES	20%	GESTIÓN DE PRODUCTOS PENSIONALES ORIENTADA AL CIUDADANO.	103%
			DIRECCIÓN DE PARAFISCALES	20%	GESTIÓN DE PRODUCTOS PARAFISCALES ORIENTADA AL CIUDADANO.	91%		
12%	INTERNA							93%
								93%
		FORTALECER LA GOBERNANZA PARA CONTAR CON PROCESOS EFICACES, EFICIENTES, AUTOMATIZADOS, SEGUROS Y ASEGURADOS.	100%	GOBERNANZA SOBRE LOS PROCESOS.	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS	20%	EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROCESO PENSIONAL.	95%
						20%	EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROCESO DE PARAFISCALES.	83%
						20%	CONTROL A LA OPORTUNIDAD EN EL INICIO DE PROCESOS JURÍDICOS.	110%
						30%	COORDINACIÓN A TRAVÉS DE INSUMOS ESTRATÉGICOS DE LOS ANS	92%
				10%	IMPLEMENTANDO PROYECTOS QUE ENTREGAN RESULTADOS QUE MEJORAN LOS PROCESOS.	95%		
10%	APRENDIZAJE, DESARROLLO E INNOVACIÓN							97%
								94%
		MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y FORTALECER LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.	30%	PERCEPCIÓN CLIMA LABORAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	DIRECCIÓN DE SOPORTE	50%	MEJORAMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DE CLIMA LABORAL.	93%
						50%	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	95%
								97%
		FORTALECER LAS COMPETENCIAS CLAVES DE LOS FUNCIONARIOS.	30%	EFFECTIVIDAD Y PERTINENCIA DE LAS CAPACITACIONES	DIRECCIÓN DE SOPORTE	20%	EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.	93%
						35%	COBERTURA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.	107%
						45%	MATERIALIZAR EL IMPACTO ESPERADO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.	48%
								96%
		CONVERTIR LA TECNOLOGÍA EN UN HABILITADOR CLAVE DE LA UNIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	40%	IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA Y SATISFACCION DE CLIENTES INTERNOS.	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA	50%	CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA.	100%
				50%	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO POR SERVICIOS TECNOLÓGICOS.	93%		
8%	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS							96%
								96%
		OPTIMIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, EN TÉRMINOS DE ASIGNACIÓN, USO Y EJECUCIÓN GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE VALOR.	100%	% DE OPTIMIZACIÓN DE ASIGNACION, USO Y EJECUCION DE RECURSOS FINANCIEROS	DIRECCIÓN DE SOPORTE	50%	OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS	98%
				50%	OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN DE RECURSOS	94%		